



Martina Aron-Weidlich

Geschäftsführerin der
Weidlich Consulting, Frankfurt am Main
Beratung • Training • Mediation • Coaching
consulting@weidlich.de

069/98670187
0171/ 6123505

Kompetenzspiegel

Ausbildung

Studium Marketing & Design
Zweitstudium Betriebspsychologie

Praxis

Langjährige Erfahrung als Führungskraft im Bereich
Marketing im In- und Ausland

Seit über 20 Jahren selbstständiger Coach, Trainer &
Organisations-Consultant

Berufliche Stationen

Marketing Representative
Marketingleiterin
Produktmanagerin
Geschäftsführerin

Zusatzqualifikationen

NLP-Ausbildungstrainerin
Organisations-Entwicklerin
SystemCoach
360° Coach
SystemConsultant
Zertifizierte Beraterin der Diagnostikinstrumente;
DISG, Belbin, 9Levels nach Graves, etc.
Europäisch zertifizierte Mediatorin

Arbeitsschwerpunkte

Konzeption und Durchführung von firmenspezifischen
Personal-Entwicklungs-Maßnahmen
Leadership-Programme entwickeln und leiten
Mitarbeiterpotentiale: Diagnostik & Weiterentwicklung
Executive Coachings
Organisationsentwicklungsberatung
Change-Projekte konzipieren & initiieren & begleiten
Vision & Mission & Strategie Entwicklung
Entwicklung & Implementierung der
BalanceScoreCard/code of conduct

Coaching

Top-Führungskräfte-Coachings
360° Feedforward
Konflikthandling
Karriere- und Neuorientierung
Stärken-und Optimierungsprofilschärfung

Coaching-Ansatz	Bedarfsermittlung und Festlegung der Erfolgsparameter für das Coaching Bei Bedarf Einsatz von Diagnostikinstrumenten Lebendige Vermittlung und hoher Praxistransfer Einbinden der persönlichen Ziele und Vorstellungen Person im unternehmerischen Kontext erfassen + - Verhaltens- und Denkmuster identifizieren Alternative Verhaltensweisen konkret erarbeiten Methodenvielfalt situativ einsetzen (NLP-Methoden, TA, Systemische Aufstellungsarbeit, DISG, etc.) Einbeziehen des Vorgesetzten und der Mitarbeiter nach Bedarf Festlegung der Erfolgsparameter
Management Sparring	Strategische Ausrichtung & Optimierung Aufbau und Management von zentralen und dezentralen Organisationen Pre -& Postmerger Integration Führungs- und Veränderungsmanagement Konfliktmanagement Widerstandsphänomene identifizieren, verstehen und managen
Zielgruppen	Vorstände /Geschäftsführer Top-Management Führungskräfte Divisionsleiter Bereichs- & Abteilungsleiter Wissenschaftler Chefärzte
Arbeitssprachen	Deutsch/Englisch
Branchen	Vielfältige, übergreifende Branchenerfahrung im international agierenden Mittelstand sowie in Konzernstrukturen Wissenschaftliche Einrichtungen und Forschungszentren Behörden Stadtwerke Gemeinschaftspraxen und Sozietäten Betreiber von Kliniken